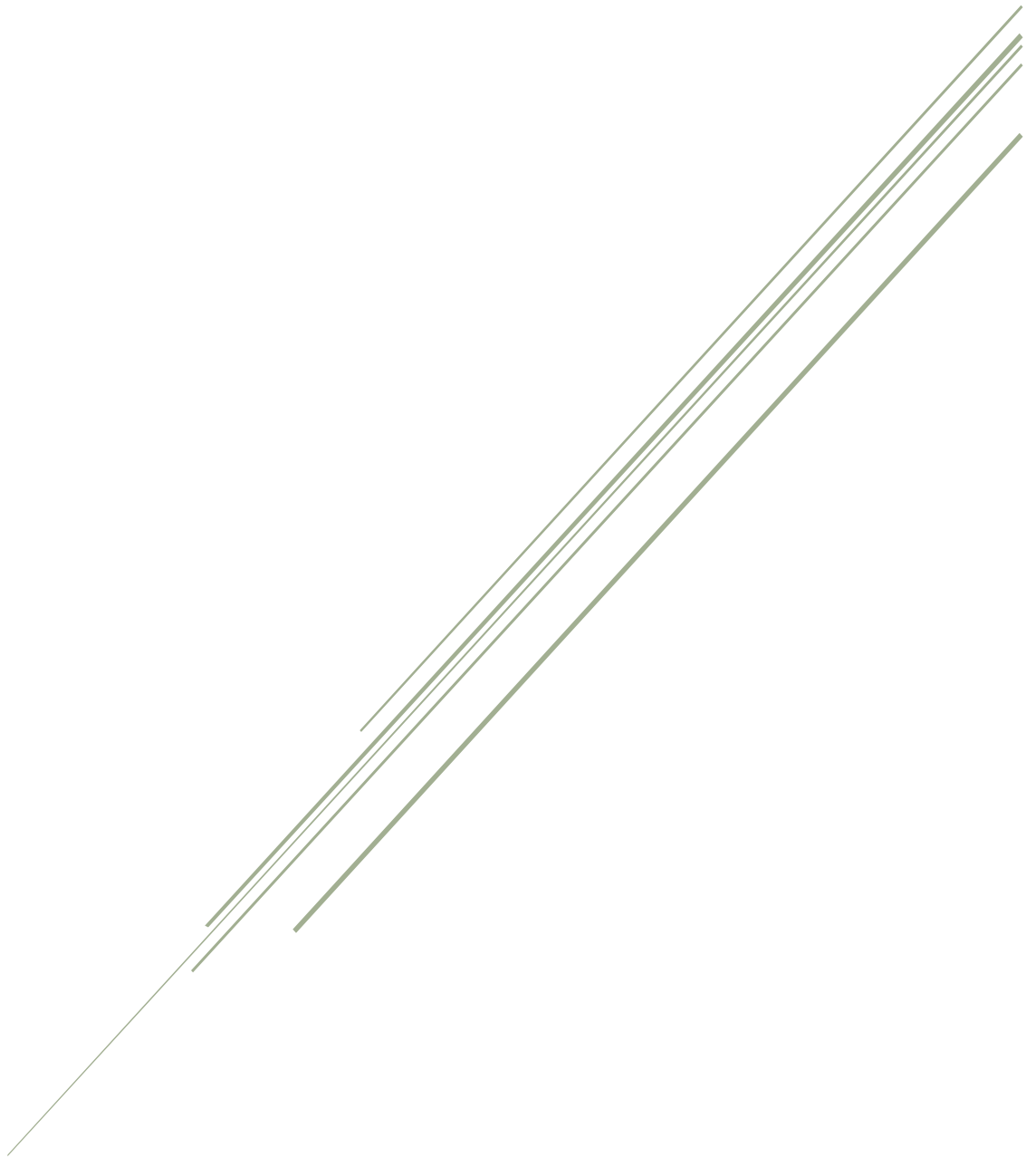


SPOTRESEARCH

KLEINES BENUTZERHANDBUCH



XAD
SPOTEFFECTS

Ein paar nützliche Tipps, wie man schneller zu den gewünschten Informationen kommt und was man bei spotresearch sonst noch findet.

Dashboard

Vom Dashboard aus können Sie schnell und intuitiv durch **spotresearch** navigieren. In der immer sichtbaren Navigationsleiste oben haben Sie einen Schnellzugriff auf alle Hauptfunktionen. Auf dem Dashboard stehen Ihnen auch Ihre bereits angelegten Alerts, Favoriten und die aktuellsten TV-Neustarts zur Verfügung.

The screenshot shows the XAD SpotResearch dashboard. At the top, there is a navigation bar with 'Dashboard', 'Suche', 'Analysetools', and 'Neustarts'. On the right, there are 'Favoriten', 'Alerts', and a search bar containing 'Brand, Produkt, Stichwort...'. The main content area is divided into several sections:

- Favoriten:** A list of four items with 'off Air' buttons: McDonald's, Lesson Nine Babbel, BMW Group Mini Countryman, and Nintendo New Super Mario Bros. U Deluxe.
- Alerts:** Three alert cards for 'Branchen Alert' (1 alert), 'Neustart Alert' (6 alerts), and 'Kampagnen Alert' (1 alert), each with a 'Alerts anzeigen' button.
- Neustarts:** A list of TV restarts by date: Wednesday, 2019-02-27 (17), Tuesday, 2019-02-26 (27), Monday, 2019-02-25 (57), Sunday, 2019-02-24 (1), and Sunday, 2019-02-24 (21).
- News:** A section for news updates.
- Promotion Box:** Three promotional cards for 'spotbot' (TV Tracking), 'spotsync' (TV Wirkung), and 'spoteffects' (TV Wirkung auf Webseite).

Favoriten

Hier finden Sie alle Kampagnen, die Sie vorgemerkt haben. In der Suchergebnisliste unter jedem Motiv finden Sie die Funktion **Kampagne merken**. Klicken Sie darauf, um die Kampagne zu merken.

Alerts

Alerts sind automatisierte Email Benachrichtigungen über Neu- und Wiederstarts vorbestimmter Werbetreibenden, Brands oder Produktkategorien. In der Suchergebnisliste unter jedem Motiv finden Sie die

Funktion **Alerts verwalten**. Klicken Sie darauf, und wählen Sie die gewünschte Alertart.

- **Branchen Alert** – Sie werden über Neustarts in einer bestimmten Branche informiert (z.B. „Pkw“, „Handel & Dienstleistung / Versandhandel“ etc.)
- **Neustart Alert** – Sie werden über Neustarts eines bestimmten Brands oder Werbetreibenden informiert (z.B. „BMW Group“, „Nestlé Deutschland“ etc.)
- **Kampagnen Alert** – Sie werden über laufende Spots oder im Fall von „off Air“ Zeiten über Wiederstarts bestimmter Kampagnen, die on und off Air gehen.

Neustarts

In dieser Ansicht sehen Sie chronologisch sortiert alle aktuellen Neustarts auf einen Blick.

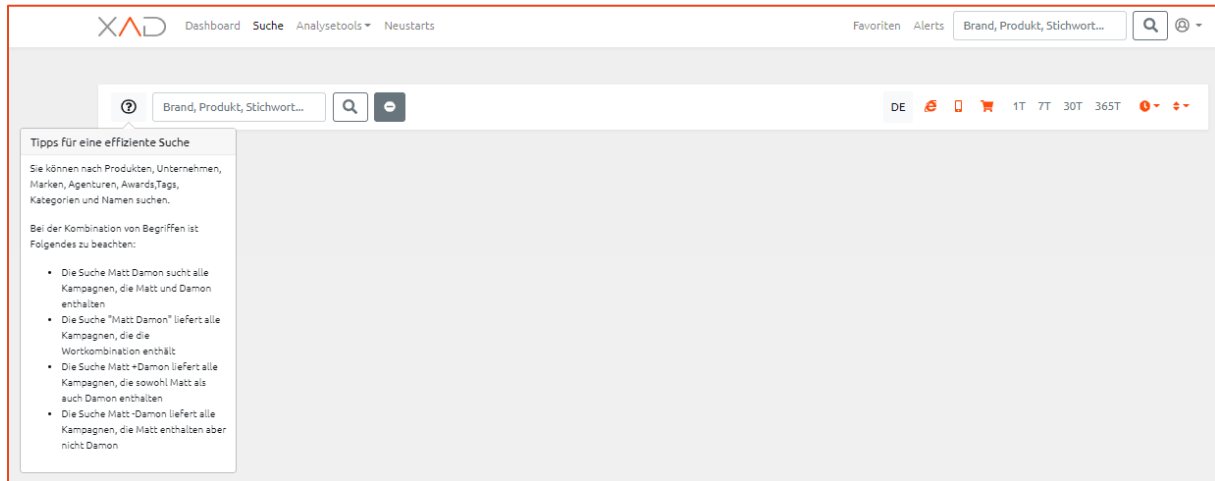
Kampagnen finden / Suche

Bei hunderten Kampagnenstarts täglich sollte man die Suche möglichst effizient angehen. Neben der immer sichtbaren Suchfunktion oben rechts in der Leiste finden Sie auf der **Suche** Seite ein Sucheingabefeld analog zu Google. Sie können also einen beliebigen Begriff wie Kunde, Produkt, Agentur, Namen von Kreativen, Kategorie, Festival etc. eingeben. Wenn Sie einen TV-Spot suchen, können Sie dank des intuitiven Taggings auch über Schlüsselbegriffe wie „Igel“ oder „rotes Auto“, also charakterisierende Worte der betreffenden Kampagne, suchen.

Wenn Sie zum Beispiel den Begriff Auto eingeben, wird als Treffer alles zum Schlagwort „Auto“ angezeigt. Sie können verschiedene Suchbegriffe miteinander kombinieren, indem Sie, unter Beachtung der Leerzeichen, Unilever+food eingeben. Als Ergebnis erhalten Sie alle Kampagnen, die Unilever in der Kategorie Food geschaltet hat. Suchen Sie nach „Heidi“, aber nicht nach „Klum“, so lautet die Eingabe: Heidi-Klum.

Bei der Suche nach einem Begriff mit mehreren Wörtern werden diese in Anführungszeichen gesetzt: „Deutsche Telekom“, „Gruner & Jahr“, „Aimaq von Lobenstein“ etc.

Welche Möglichkeiten der Präzisierung der Suche noch existieren, finden Sie links vom Eingabefeld bei **Tipps für eine effiziente Suche**.



Suchergebnisse und Filterfunktionen

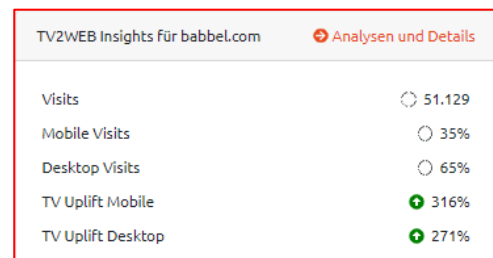
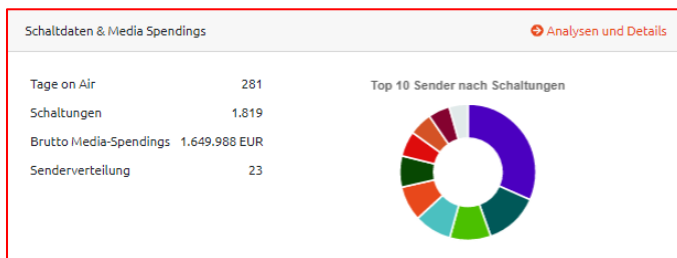
In einem zweiten Schritt können Sie die Suche weiter verfeinern. Nach Eingabe des Suchbegriffs ist eine detaillierte Filterung der Treffer nach Zeitraum und Kategorie ausführbar. Sie können ausschließlich **e-commerce** Unternehmen anzeigen lassen oder nur Spots, in denen eine **Internetseite** oder **App** geworben wird. Nach Ausführung der Suche werden Ihnen alle Kampagnen chronologisch angezeigt. Unter jedem Motiv befindet sich eine Funktionsleiste. Von hier können Sie die jeweilige **Kampagne merken** und sie wird in Ihrer persönlichen Bibliothek unter den Favoriten abgelegt, **Alerts einstellen**, die **Brutto-Mediaausgaben** abrufen, das **Motiv downloaden** oder das werbetreibende Unternehmen **zum Wettbewerbsvergleich hinzufügen**. Zudem befinden sich in den Screenshots der Bilder die Icons für e-commerce, URL oder APP Verweis im Spot.





Detailansicht

In der Detailansicht finden Sie die wichtigsten Informationen zu Ihrer Kampagne. Hier können Sie auch den **Spot downloaden**, **alle Schaltdaten & Media Spendings** abrufen oder auf das innovative **TV2WEB Insights** Korrelationstool zugreifen.



Schaltdaten & Media Spendings

Die Angaben zu den Schaltungen, respektive den Ausstrahlungen und die dazugehörigen Brutto-Mediaausgaben zu der von Ihnen gewählten Kampagne finden Sie in der Ergebnisliste als Euro Icon unter jedem Motiv unter **Media-Spendings** oder in der Detailansicht unter **Analysen und Details**.

Mit einem Klick erhalten Sie die Verteilung der Ausstrahlungen/Schaltungen und Brutto-Media Ausgaben im Zeitverlauf sowie die Verteilung auf Sender/Titel. Selbstverständlich können Sie jede der erstellten Grafiken ganz einfach per Rechtsklick herunterladen.

CSV Download		
Position	Duration	Media
	2 18 06:15 min	1080 EUR
	21 22 05:59 min	2088 EUR

Zudem wird jede einzelne Ausstrahlung/Schaltung tabellarisch aufgeführt. Diese Daten können Sie als **CSV Datei** bequem über den entsprechenden Funktionsbutton am rechten Bildschirmrand herunterladen.

Werbeblockumfelder

In der **Schaltdaten & Media Spendings** Ansicht klicken Sie einfach auf den entsprechenden Werbeblock in der Liste der Ausstrahlungen unten in der Spalte Werbeblockposition. Alle Spots aus der jeweiligen Werbeinsel erscheinen in ihrer chronologischen Reihenfolge.

Pos	Channel	Title	Datum	Start	End	Start	End	Position	Duration	Media							
1.	Disney Channel	Die Nanny	04.02.2019	23:12:36	23:12:48	23:12:21	23:18:36		2 18 06:15 min	1080 EUR							
E-Commerce Anteil im Break : 22%																	
1		1.260 EUR	2		1.080 EUR	3		2.250 EUR	4		1.545 EUR	5		1.260 EUR	6		2.250 EUR
7		1.913 EUR	8		1.260 EUR	9		2.250 EUR	10		1.260 EUR	11		1.260 EUR	12		2.250 EUR

spotresearch erhebt zudem pro Werbeblock einen **E-Share**, also den Anteil an Spots innerhalb des betrachteten Werbebreaks, in denen ein E-Commerce Produkt beworben wird, sowie die Bruttomediamausgaben für jeden Spot im Werbeblock.

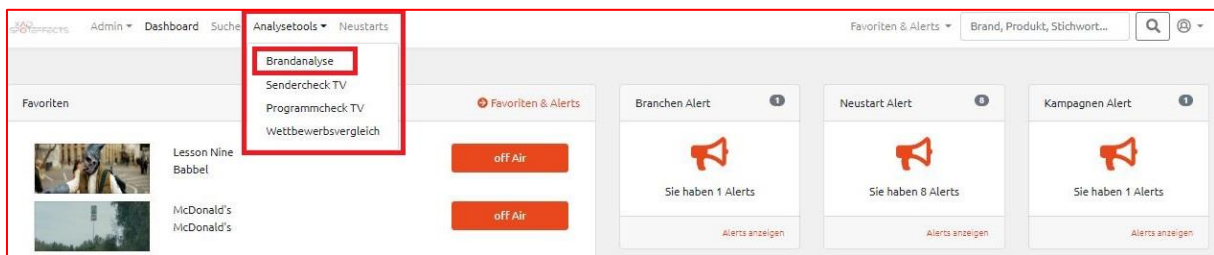
TV2WEB Insights

Die Angaben zu den relevanten Webdaten zu der von Ihnen gewählten Kampagne, finden Sie in der Detailansicht unter **Analysen und Details**. In dieser Ansicht finden Sie diverse Korrelationen zwischen den TV Mediaausgaben und dem relevanten Webtraffic auf Kalenderwochen Basis, Schätzungen der TV attribuierten Traffic-Uplifts auf Wochentag Basis und segmentierte Angaben über Mobile-, Desktop-, Direkt- und Suchmaschinenvisits. Die Angaben über den Traffic sind Schätzungen und Hochrechnungen unseres Kooperationspartners similarweb. Korrelationen

werden nur für die Unternehmen errechnet, die entweder ein e-Commerce Geschäft betreiben und oder auf ein URL verweisen.

Analysetools

Das **Analysetools** Dropdownmenü finden Sie oben in der Navigationsleiste.



Brandanalyse

Mit diesem Analysetool können Sie die Brutto-Media Ausgaben und den Werbedruck eines Unternehmens über alle oder ausgewählte Produkte bzw. Kampagnen ermitteln. Geben Sie einfach das für Sie interessante Unternehmen ein und wählen den zu analysierenden Zeitraum.

Nach Klick auf **Suchen** wird Ihnen eine Liste mit allen Produkten, die das ausgewählte Unternehmen im zuvor bestimmten Zeitraum beworben hat, angezeigt. Nach Auswahl der für Sie interessanten Produkte wird Ihr Report erstellt. Alle Daten können als **CSV Datei** heruntergeladen werden.

XAD Dashboard Suche Analysetools Neustarts
Favoriten Alerts Unilever

Brandspendings

Mit dieser Such- und Filterfunktion können Sie die Spendings und den Werbedruck eines Unternehmens über alle oder ausgewählte Produkte ermitteln. Bitte geben Sie den Namen eines Unternehmens an, wählen das Medium aus und geben den gewünschten Zeitraum an.

aktueller Monat
letzter Monat
aktuelles Jahr
Q1
Q2
Q3
Q4

Suchen

Produkte wählen

Ben & Jerry's Half Baked
 Magnum

Knorr
 Rama

Lätta
 Rama mit Butter

Eingrenzen

Hinweis: Es kann vorkommen, dass wir Unternehmen anders in unserer Datenbank aufführen, als Sie sie intuitiv bezeichnen würden. Sollten Sie z.B. an den Kampagnen von „Müllermilch“ interessiert sein, dann lautet die richtige Bezeichnung in der Datenbank „Molkerei Alois Müller“.

Sendercheck TV

Das **Sendercheck TV** Tool liefert vergleichende Analysen zu der Buchungsauslastung der Sender auf Tagesbasis mit genauen, aggregierten Angaben über die Dauer und die Anzahl der Werbepausen, sowie über die Gesamtzahl der ausgestrahlten Spots. Es werden auch Durchschnittsdauer und Auslastung der Webeinsel ermittelt. Wählen Sie bestimmte Tage mit der Kalenderbox und verwalten Sie die Auswahl der Sender über die entsprechenden **Checkboxen**.

Sendercheck

Der Sendercheck zeigt Ihnen die tägliche Auslastung der Werbeblöcke sowie Anzahl der Werbetreibenden für alle Sender im Vergleich.

Filtern

Das Erste

Disney Channel

DMAX

eoTV

Eurosport

kabel eins

Kabel1Doku

n-tv

N24

N24Doku

Nickelodeon

ProSieben

ProSieben Maxx

RTL

RTL II

RTL Nitro

RTLplus

Sat.1

Sat.1 GOLD

Servus TV

sixx

Sky Sport News

Sport1

Super RTL

Tele 5

TLC

VIVA/Comedy Central

VOX

ZDF

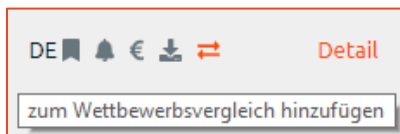
Programmcheck TV

Auto und Kosmetik in einem Werbeblock? Wer schaltet in welchen Programmfeldern auf welchem Sender? Mit dem **Programmcheck TV** Tool

können Sie gezielt Sendungen auswählen und den gesamten Werbeblock anschauen. Dafür halten wir alle Sendungen der letzten 3 Monaten für Sie bereit. Wählen Sie einfach das Datum, den Sender und das gewünschte Programm und durch einen Klick werden Ihnen alle Spots des ausgewählten Werbeblocks in chronologischer Reihenfolge angezeigt; ebenso wie der E-Commerce Anteil im Block mit dem e-Share.

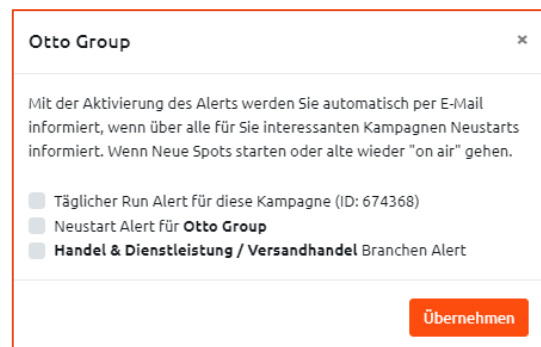
Wettbewerbsvergleich

Mit diesem Tool können Sie die TV-Strategien von bis zu 5 Werbetreibenden für bestimmte Zeitperioden vergleichen und wertvolle Insights gewinnen.



In der Suchergebnisliste unter jedem Motiv können Sie das werbetreibende Unternehmen [zum Wettbewerbsvergleich hinzufügen](#).

Es erscheint ein Pop-up Fenster, in dem Sie das Unternehmen zu einem neuen, bzw. schon erstellten Vergleich hinzufügen können.



Über das [Analysetools](#) Menü in der Navigationsleiste gelangen Sie in die eigene Wettbewerbsvergleich-

Bibliothek. Wählen Sie den gewünschten Vergleich aus. Es kann einige Sekunden dauern, bevor der abgerufene Vergleich abgebildet wird, da er immer auf der Basis von unseren aktuellsten Daten erstellt wird.

Oben links können Sie den zu vergleichenden [Zeitraum](#) bestimmen. Unter den zusammengefassten Daten und Grafiken der Vergleichsanalyse (Ausstrahlungen, Mediaausgaben, Kampagnenanzahl und Sendermix) finden Sie tagesaktuelle Schalt- und Mediaausgaben Daten über jede einzelne Ausstrahlung.