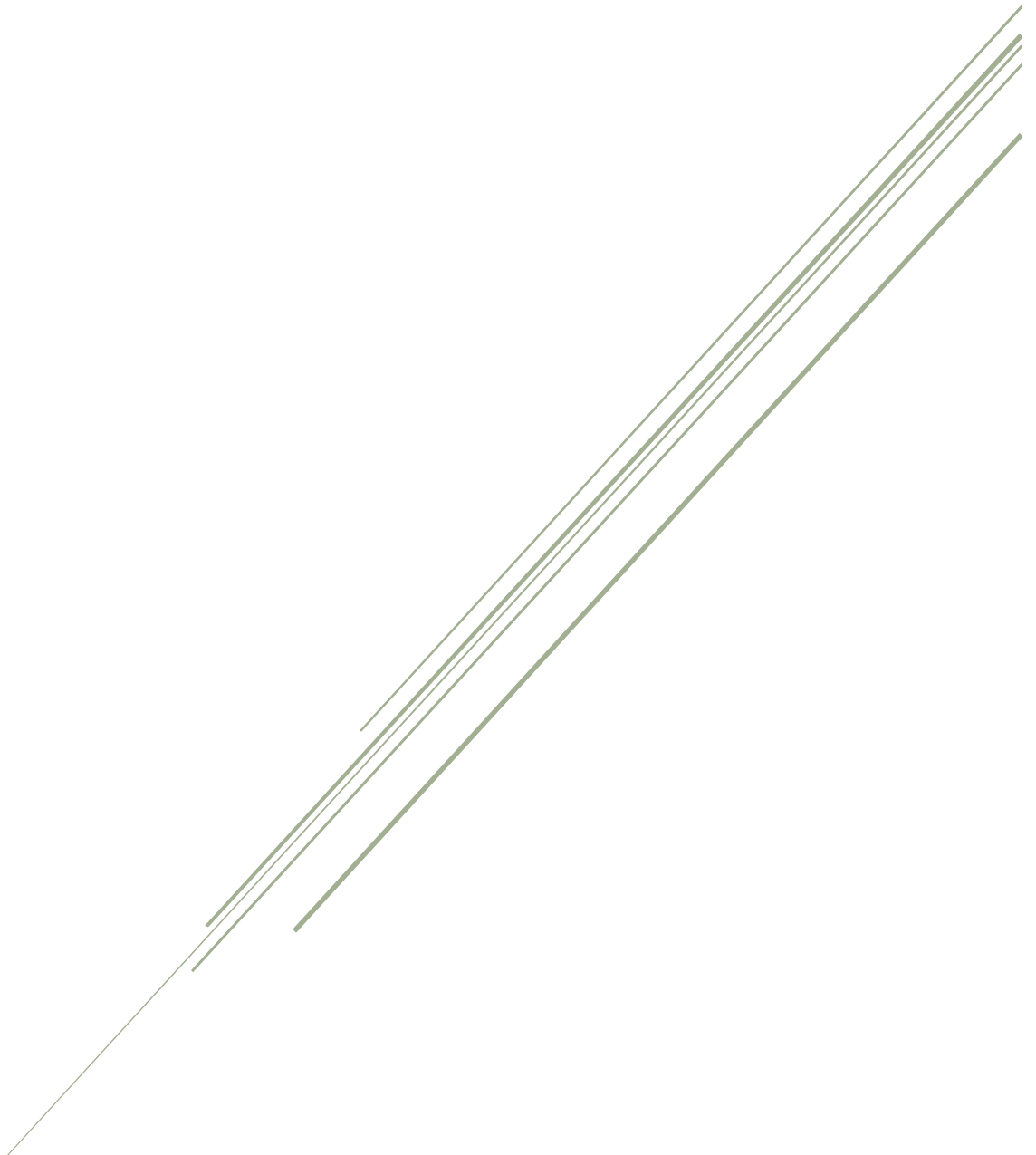


SPOTRESEARCH

KLEINES BENUTZERHANDBUCH



Ein paar nützliche Tipps, wie man schneller zu den gewünschten Informationen kommt und was man bei spotresearch sonst noch findet.

Dashboard

Vom Dashboard aus können Sie schnell und intuitiv durch **spotresearch** navigieren. In der immer sichtbaren Navigationsleiste oben haben Sie einen Schnellzugriff auf alle Hauptfunktionen. Auf dem Dashboard stehen Ihnen auch Ihre bereits angelegten Alerts, Favoriten und die aktuellsten TV-Neustarts zur Verfügung.

The screenshot shows the XAD SpotEffects dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with 'Dashboard', 'Suche', 'Analysetools', and 'Neustarts'. A search bar contains 'Brand, Produkt, Stichwort...'. Below the navigation bar, the dashboard is divided into several sections:

- Favoriten:** A list of favorite campaigns with 'off Air' buttons. Items include McDonald's, Lesson Nine Babbel, BMW Group Mini Countryman, and Nintendo New Super Mario Bros. U Deluxe.
- Alerts:** Three alert cards for 'Branchen Alert' (1 alert), 'Neustart Alert' (6 alerts), and 'Kampagnen Alert' (1 alert). Each card has a 'Alerts anzeigen' button.
- Neustarts:** A list of TV restarts with dates and counts: Wednesday, 2019-02-27 (17), Tuesday, 2019-02-26 (27), Monday, 2019-02-25 (57), Sunday, 2019-02-24 (1), and Sunday, 2019-02-24 (21).
- News:** A section for news updates.
- Promotion Box:** Three promotional cards for 'spotbot' (TV Tracking), 'spotsync' (TV Wirkung), and 'spoteffects' (TV Wirkung).

Favoriten

Hier finden Sie alle Kampagnen, die Sie vorgemerkt haben. In der Suchergebnisliste unter jedem Motiv finden Sie die Funktion **Kampagne merken**. Klicken Sie darauf, um die Kampagne zu merken.

Alerts

Alerts sind automatisierte Email Benachrichtigungen über Neu- und Wiederstarts vorbestimmter Werbetreibenden, Brands oder Produktkategorien. In der Suchergebnisliste unter jedem Motiv finden Sie die

Funktion **Alerts verwalten**. Klicken Sie darauf, und wählen Sie die gewünschte Alert Art.

- **Branchen Alert** – Sie werden über Neustarts in einer bestimmten Branche informiert (z.B. „Pkw“, „Handel & Dienstleistung / Versandhandel“ etc.)
- **Neustart Alert** – Sie werden über Neustarts eines bestimmten Brands oder Werbetreibenden informiert (z.B. „BMW Group“, „Nestlé Deutschland“ etc.)
- **Kampagnen Alert** – Sie werden über laufende Spots oder im Fall von „off Air“ Zeiten über Wiederstarts bestimmter Kampagnen, die on und off Air gehen.

Neustarts

In dieser Ansicht sehen Sie chronologisch sortiert alle aktuellen Neustarts auf einen Blick.

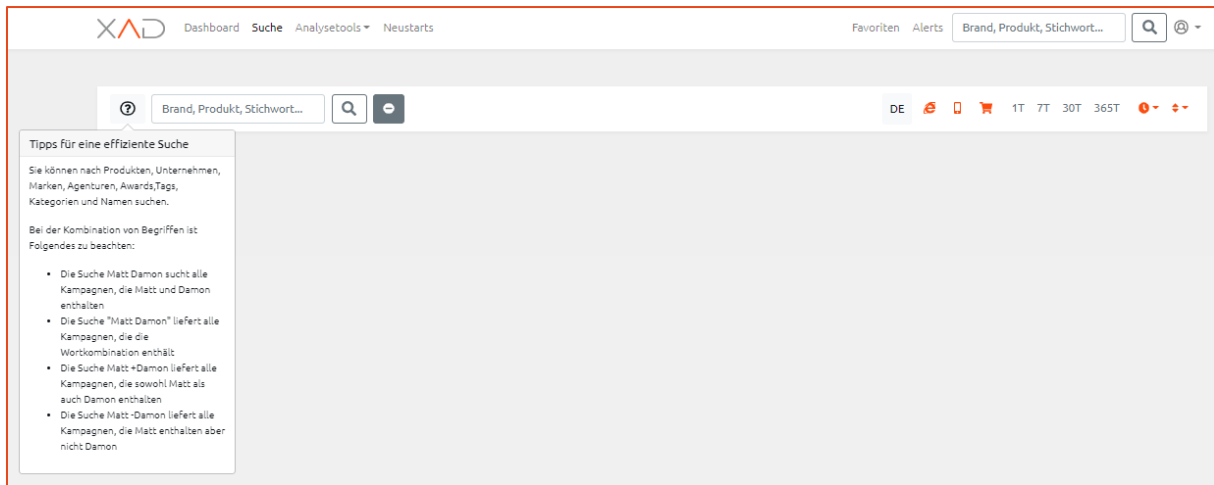
Kampagnen finden / Suche

Bei hunderten Kampagnenstarts täglich sollte man die Suche möglichst effizient angehen. Neben der immer sichtbaren Suchfunktion oben rechts in der Leiste finden Sie auf der **Suche** Seite ein Sucheingabefeld analog zu Google. Sie können also einen beliebigen Begriff wie Kunde, Produkt, Agentur, Namen von Kreativen, Kategorie, Festival etc. eingeben. Wenn Sie einen TV-Spot suchen, können Sie dank des intuitiven Taggings auch über Schlüsselbegriffe wie „Igel“ oder „rotes Auto“, also charakterisierende Worte der betreffenden Kampagne, suchen.

Wenn Sie zum Beispiel den Begriff Auto eingeben, wird als Treffer alles zum Schlagwort „Auto“ angezeigt. Sie können verschiedene Suchbegriffe miteinander kombinieren, indem Sie, unter Beachtung der Leerzeichen, Unilever+food eingeben. Als Ergebnis erhalten Sie alle Kampagnen, die Unilever in der Kategorie Food geschaltet hat. Suchen Sie nach „Heidi“, aber nicht nach „Klum“, so lautet die Eingabe: Heidi-Klum.

Bei der Suche nach einem Begriff mit mehreren Wörtern werden diese in Anführungszeichen gesetzt: „Deutsche Telekom“, „Gruner & Jahr“, „Aimaq von Lobenstein“ etc.

Welche Möglichkeiten der Präzisierung der Suche noch existieren, finden Sie links vom Eingabefeld bei **Tipps für eine effiziente Suche**.



Suchergebnisse und Filterfunktionen

In einem zweiten Schritt können Sie die Suche weiter verfeinern. Nach Eingabe des Suchbegriffs ist eine detaillierte Filterung der Treffer nach Zeitraum und Kategorie ausführbar. Sie können ausschließlich **e-commerce** Unternehmen anzeigen lassen oder nur Spots, in denen eine **Internetseite** oder **App** geworben wird. Nach Ausführung der Suche werden Ihnen alle Kampagnen chronologisch angezeigt. Unter jedem Motiv befindet sich eine Funktionsleiste.

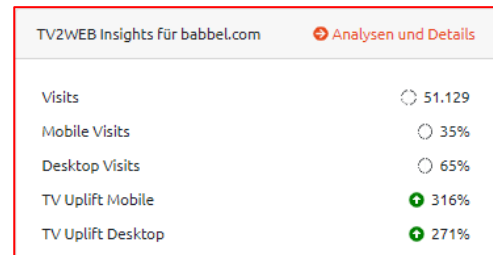
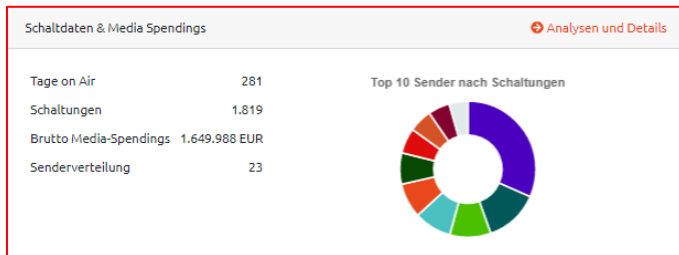


Von hier können Sie die jeweilige **Kampagne merken** und sie wird in Ihrer persönlichen Bibliothek unter den Favoriten abgelegt, **Alerts einstellen**, die **Brutto-Mediaausgaben** abrufen, das **Motiv downloaden** oder das werbetreibende Unternehmen **zum Wettbewerbsvergleich hinzufügen**. Zudem befinden sich in den Screenshots der Bilder die Icons für e-commerce, URL oder APP Verweis im Spot.



Detailansicht

In der Detailansicht finden Sie die wichtigsten Informationen zu Ihrer Kampagne. Hier können Sie auch den **Spot downloaden**, **alle Schaltdaten & Media Spendings** abrufen oder auf das innovative **TV2WEB Insights** Korrelationstool zugreifen.





Schaltdaten & Media Spendings

Die Angaben zu den Schaltungen, respektive den Ausstrahlungen und die dazugehörigen Brutto-Mediaausgaben zu der von Ihnen gewählten Kampagne finden Sie in der Ergebnisliste als Euro Icon unter jedem Motiv unter **Media-Spendings** oder in der Detailansicht unter **Analysen und Details**.

Mit einem Klick erhalten Sie die Verteilung der Ausstrahlungen/Schaltungen und Brutto-Media Ausgaben im Zeitverlauf sowie die Verteilung auf Sender/Titel. Selbstverständlich können Sie jede der erstellten Grafiken ganz einfach per Rechtsklick herunterladen.

📄 CSV Download

| Position ▲ ▼ | Duration ▲ ▼ | Media ▲ ▼ |
|---|--------------|-----------|
|  2 18 | 06:15 min | 1080 EUR |
|  21 22 | 05:59 min | 2088 EUR |

Zudem wird jede einzelne Ausstrahlung/Schaltung tabellarisch aufgeführt. Diese Daten können Sie als **CSV Datei** bequem über den entsprechenden Funktionsbutton am rechten Bildschirmrand herunterladen.

Werbeblockumfelder

In der **Schaltdaten & Media Spendings** Ansicht klicken Sie einfach auf den entsprechenden Werbeblock in der Liste der Ausstrahlungen unten in der Spalte Werbeblockposition. Alle Spots aus der jeweiligen Werbeinsel erscheinen in ihrer chronologischen Reihenfolge.

| Pos | Channel | Title | Datum | Start | End | Start | End | Position | Duration | Media | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|-----------|------------|--|-----------|----------|---|-----------|----------|---|-----------|----|---------------------------------------|-----------|----|--|-----------|
| 1. | Disney Channel | Die Nanny | 04.02.2019 | 23:12:36 | 23:12:48 | 23:12:21 | 23:18:36 | | 2 18 | 06:15 min | 1080 EUR | | | | | | |
| E-Commerce Anteil im Break : 22% | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Johnson & Johnson Neutrogena | 1.260 EUR | 2 | Otto Group otto.de / Samsung Smart TV | 1.080 EUR | 3 | Disneyland Resort Paris Disneyland Paris | 2.250 EUR | 4 | Orthomol Orthomol | 1.545 EUR | 5 | Tchibo direct Tchibo | 1.260 EUR | 6 | Walt Disney Disney Prinzessin | 2.250 EUR |
| 7 | Haribo Haribo | 1.913 EUR | 8 | yd.yourdelivery lieferando.de | 1.260 EUR | 9 | Walt Disney Disney Cruise Line | 2.250 EUR | 10 | VHV Allgemeine Versicherung VHV Unfallversicherung | 1.260 EUR | 11 | Treets - The Peanut Company Treets | 1.260 EUR | 12 | CIVIS Cinema Management Servic... Cinestar Happy Family Geburt... | 2.250 EUR |

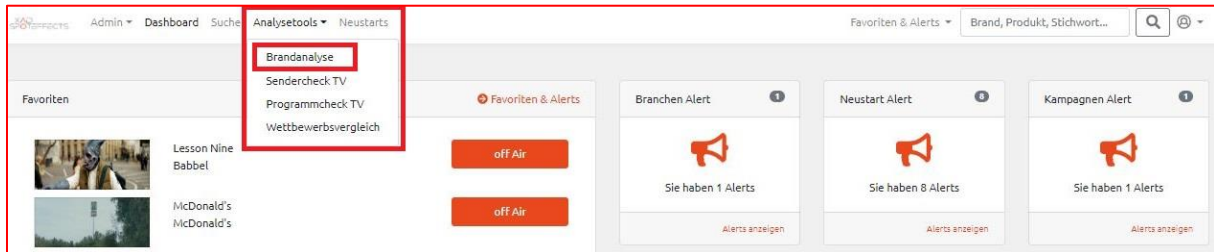
spotresearch erhebt zudem pro Werbeblock einen **E-Share**, also den Anteil an Spots innerhalb des betrachteten Werbebreaks, in denen ein E-Commerce Produkt beworben wird, sowie die Bruttomediamausgaben für jeden Spot im Werbeblock.

TV2WEB Insights

Die Angaben zu den relevanten Webdaten zu der von Ihnen gewählten Kampagne, finden Sie in der Detailansicht unter **Analysen und Details**. In dieser Ansicht finden Sie diverse Korrelationen zwischen den TV Mediaausgaben und dem relevanten Webtraffic auf Kalenderwochen Basis, Schätzungen der TV attribuierten Traffic-Uplifts auf Wochentag Basis und segmentierte Angaben über Mobile-, Desktop-, Direkt- und Suchmaschinenvisits. Die Angaben über den Traffic sind Schätzungen und Hochrechnungen unseres Kooperationspartners Similarweb. Korrelationen werden nur für die Unternehmen errechnet, die entweder ein e-Commerce Geschäft betreiben und oder auf eine URL verweisen.

Analysetools

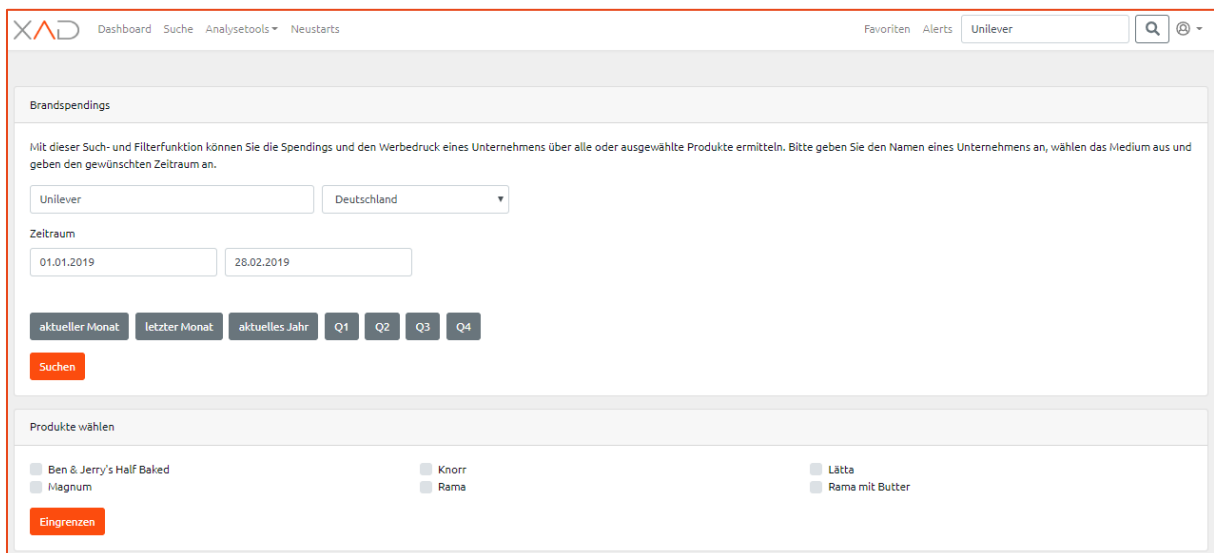
Das **Analysetools** Dropdownmenü finden Sie oben in der Navigationsleiste.



Brandanalyse

Mit diesem Analysetool können Sie die Brutto-Media Ausgaben und den Werbedruck eines Unternehmens über alle oder ausgewählte Produkte bzw. Kampagnen ermitteln. Geben Sie einfach das für Sie interessante Unternehmen ein und wählen den zu analysierenden Zeitraum.

Nach Klick auf **Suchen** wird Ihnen eine Liste mit allen Produkten, die das ausgewählte Unternehmen im zuvor bestimmten Zeitraum beworben hat, angezeigt. Nach Auswahl der für Sie interessanten Produkte wird Ihr Report erstellt. Alle Daten können als **CSV Datei** heruntergeladen werden.



Hinweis: Es kann vorkommen, dass wir Unternehmen anders in unserer Datenbank aufführen, als Sie sie intuitiv bezeichnen würden. Sollten Sie z.B. an den Kampagnen von „Müllermilch“ interessiert sein, dann lautet die richtige Bezeichnung in der Datenbank „Molkerei Alois Müller“.

Sendercheck TV

Das **Sendercheck TV** Tool liefert vergleichende Analysen zu der Buchungsauslastung der Sender auf Tagesbasis mit genauen, aggregierten Angaben über die Dauer und die Anzahl der Werbepausen, sowie über die Gesamtzahl der ausgestrahlten Spots. Es werden auch Durchschnittsdauer und Auslastung der Werbeinsel ermittelt. Wählen Sie bestimmte Tage mit der Kalenderbox und verwalten Sie die Auswahl der Sender über die entsprechenden **Checkboxen**.

Sendercheck

Der Sendercheck zeigt Ihnen die tägliche Auslastung der Werbeblöcke sowie Anzahl der Werbetreibenden für alle Sender im Vergleich.

20.02.19

| | | | | | |
|---|---|--|---|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Das Erste | <input type="checkbox"/> Disney Channel | <input type="checkbox"/> DMAX | <input type="checkbox"/> eoTV | <input type="checkbox"/> Eurosport | <input type="checkbox"/> kabel eins |
| <input type="checkbox"/> Kabel1Doku | <input type="checkbox"/> n-tv | <input checked="" type="checkbox"/> N24 | <input type="checkbox"/> N24Doku | <input checked="" type="checkbox"/> Nickelodeon | <input type="checkbox"/> ProSieben |
| <input type="checkbox"/> ProSieben Maxx | <input checked="" type="checkbox"/> RTL | <input type="checkbox"/> RTL II | <input type="checkbox"/> RTL Nitro | <input type="checkbox"/> RTLplus | <input type="checkbox"/> Sat.1 |
| <input type="checkbox"/> Sat.1 GOLD | <input type="checkbox"/> Servus TV | <input type="checkbox"/> sixx | <input type="checkbox"/> Sky Sport News | <input type="checkbox"/> Sport1 | <input type="checkbox"/> Super RTL |
| <input type="checkbox"/> Tele 5 | <input type="checkbox"/> TLC | <input type="checkbox"/> VIVA/Comedy Central | <input type="checkbox"/> VOX | <input type="checkbox"/> ZDF | |

Programmcheck TV

Auto und Kosmetik in einem Werbeblock? Wer schaltet in welchen Programmfeldern auf welchem Sender? Mit dem **Programmcheck TV** Tool können Sie gezielt Sendungen auswählen und den gesamten Werbeblock anschauen. Dafür halten wir alle Sendungen der letzten 3 Monaten für Sie bereit. Wählen Sie einfach das Datum, den Sender und das gewünschte Programm und durch einen Klick werden Ihnen alle Spots des ausgewählten Werbeblocks in chronologischer Reihenfolge angezeigt; ebenso wie der E-Commerce Anteil im Block mit dem e-Share.

Wettbewerbsvergleich

Mit diesem Tool können Sie die TV-Strategien von bis zu 5 Werbetreibenden für bestimmte Zeitperioden vergleichen und wertvolle Insights gewinnen.

DE 📍 📧 📄 🔄 Detail

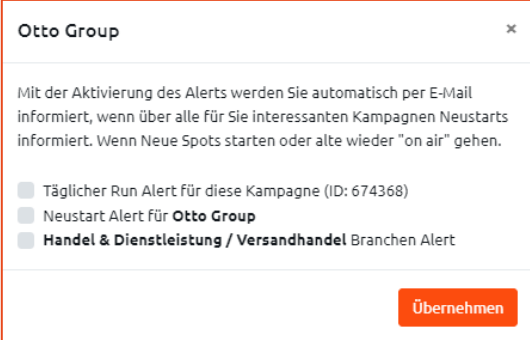
In der Suchergebnisliste unter jedem Motiv können Sie das werbetreibende Unternehmen **zum Wettbewerbsvergleich hinzufügen**.

Es erscheint ein Pop-up Fenster, in dem Sie das Unternehmen zu einem neuen, bzw. schon erstellten Vergleich hinzufügen können.

Über das **Analysetools** Menü in der Navigationsleiste gelangen Sie in die eigene Wettbewerbsvergleich Bibliothek.

Wählen Sie den gewünschten Vergleich aus. Es kann einige Sekunden dauern, bevor der abgerufene Vergleich abgebildet wird, da er immer auf der Basis von unseren aktuellsten Daten erstellt wird.

Oben links können Sie den zu vergleichenden **Zeitraum** bestimmen. Unter den zusammengefassten Daten und Grafiken der Vergleichsanalyse (Ausstrahlungen, Mediaausgaben, Kampagnenanzahl und Sendermix) finden Sie tagesaktuelle Schalt- und Mediaausgaben Daten über jede einzelne Ausstrahlung.



The screenshot shows a pop-up window titled "Otto Group" with a close button (x) in the top right corner. The main text reads: "Mit der Aktivierung des Alerts werden Sie automatisch per E-Mail informiert, wenn über alle für Sie interessanten Kampagnen Neustarts informiert. Wenn Neue Spots starten oder alte wieder "on air" gehen." Below this text are three alert options, each with a grey square checkbox: "Täglicher Run Alert für diese Kampagne (ID: 674368)", "Neustart Alert für Otto Group", and "Handel & Dienstleistung / Versandhandel Branchen Alert". At the bottom right of the window is an orange button labeled "Übernehmen".