

SPOTRESEARCH

BENUTZERHANDBUCH



XAD
SPOTEFFECTS

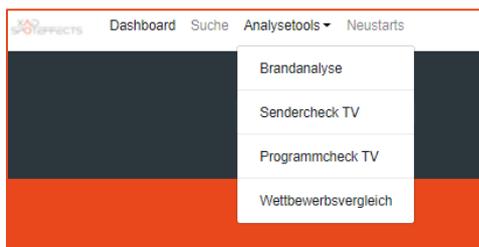
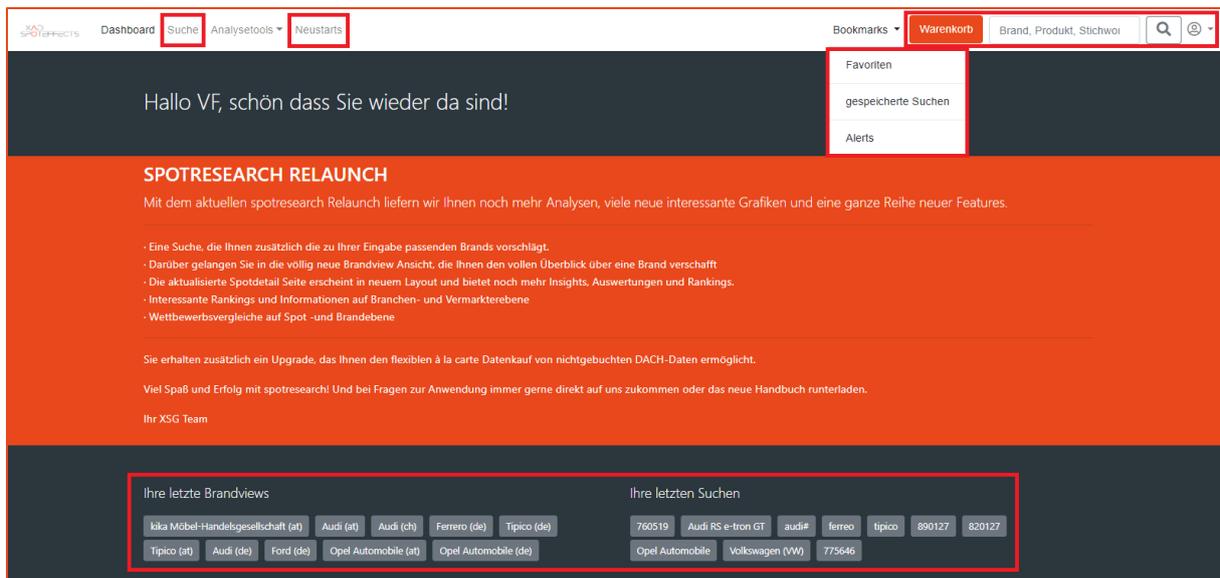
Inhalt

Dashboard	3
Favoriten.....	4
Alerts	4
Neustarts	4
TV-Spots finden / Suche	5
Suchergebnisse und Filterfunktionen.....	6
Spotdetails.....	7
Werbeblockumfelder	9
Brandview.....	10
Analysetools	13
Brandanalyse	13
Sendercheck TV	14
Wettbewerbsvergleich	15
Datenkauf à la carte	17
Stichwortverzeichnis	18

Einige nützliche Tipps, wie Sie schneller zu den gewünschten Informationen kommen und was man in spotresearch alles findet.

Dashboard

Vom Dashboard aus können Sie schnell und intuitiv durch **spotresearch** navigieren. In der Navigationsleiste am oberen Bildrand haben Sie direkten Zugriff auf die Suchfunktion, die aktuellen TV-Neustarts und Ihre bereits angelegten Alerts, gespeicherten Suchen und Favoriten sowie auf den Warenkorb, Ihre letzten Suchen und Brandviews. Damit können Sie sofort da loslegen, wo Sie zuletzt aufgehört haben.



Premiumnutzer können hier auch auf alle für Sie freigeschalteten **Analysetools** wie **Brandanalyse**, **Sendercheck TV**, **Programmcheck TV** und **Wettbewerbsvergleich** zugreifen. Das Dashboard bietet auch tägliche Updates zu den teuersten Neustarts sowie zur Werbeauslastung der Sender.

„Vantage“ Nutzer haben die Möglichkeit bei Bedarf spezifische Daten gegen einmalige Gebühren herunterzuladen bzw. für zwölf



Stunden im Tool freizuschalten. Premium Nutzer haben einen unbegrenzten Zugang zu den von Ihnen gebuchten Länder- oder Branddaten sowie zu allen gebuchten Premiumfunktionen.

Favoriten

Hier finden Sie alle TV-Spots, die Sie vorgemerkt haben. In der Suchergebnisliste unter jedem Motiv finden Sie die Funktion **Kampagne merken**. Klicken Sie darauf, um den TV-Spot bei Ihren Favoriten zu hinterlegen.

Alerts

Alerts sind automatisierte E-Mail-Benachrichtigungen über Neustarts, „on Air“ Ausstrahlungen pausierter Spots, die Sie auf Basis bestimmter Werbetreibende oder Brands oder nach Produktkategorien anlegen können. In der in der **Spotdetails**-Ansicht und in der Suchergebnisliste unter jedem Motiv finden Sie die Funktion **Alerts verwalten**. Klicken Sie darauf und wählen Sie die gewünschte Alert-Art:

- **Branchen Alert** – Sie werden über Neustarts in einer bestimmten Branche informiert (z.B. „Pkw“, „Handel & Dienstleistung / Versandhandel“ etc.)
- **Neustart Alert** – Sie werden über Neustarts eines bestimmten Brands oder Werbetreibenden informiert (z.B. „BMW Group“, „Nestlé Deutschland“ etc.)
- **TV-Flight Alert** – Sie werden über laufende Spots oder im Fall von „off Air“ Zeiten über Wiederstarts bestimmter TV-Spots informiert, die on und off Air gehen.

#	Alert	Alert Typ	Intervall		
1	Renault / Renault Captur E-Tech Hybride	Run Alert	wöchentlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Renault	Neustart Alert	werktäglich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ihre angelegten Alerts können Sie unter dem Menüpunkt Alerts verwalten.

Alerts können von „Vantage“ Nutzern kostenpflichtig angelegt werden und bleiben über einen Zeitraum von 30 Tagen aktiv.

Neustarts

Hier sehen Premiumnutzer chronologisch sortiert alle aktuellen Neustarts der letzten 30 Tagen. Über die Filterfunktion können die Angaben weiter nach Tag, Medium und Land verfeinert werden. „Vantage“ Nutzer können gegen eine einmalige Gebühr die Neustarts der letzten 10 Tage für 12 Stunden freischalten.



In Deutschland werden auch Out-of-Home und Print erfasst.

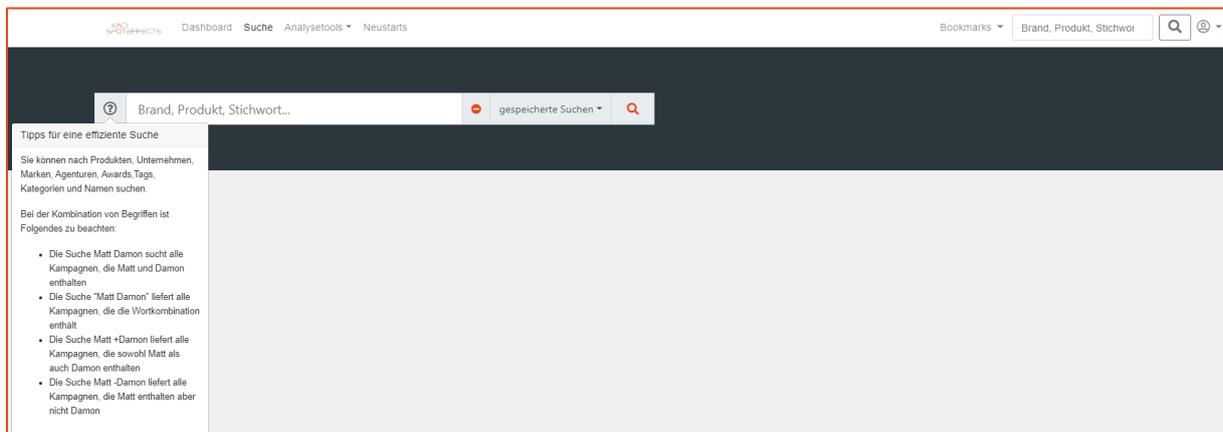
TV-Spots finden / Suche

Bei hunderten Neustarts täglich sollten Sie die Suche möglichst effizient angehen. Neben der immer sichtbaren Suchfunktion oben rechts in der Leiste finden Sie auf der [Suche](#) Seite ein Sucheingabefeld analog zu Google. Sie können also einen beliebigen Begriff wie Kunde, Produkt, Agentur, Namen von Kreativen, Kategorie, Festival etc. eingeben. Wenn Sie einen TV-Spot suchen, können Sie dank des intuitiven Taggings auch über Schlüsselbegriffe wie „Igel“ oder „rotes Auto“, also charakterisierende Worte der betreffenden Kampagne, suchen. Beachten Sie allerdings, dass die Suche nach allgemeinen, generischen Begriffen wie „Auto“ nicht immer zielführend ist, da diese potenziell tausende von relevanten Treffern hervorrufen kann.

Sie können verschiedene Suchbegriffe miteinander kombinieren, indem Sie, unter Beachtung der Leerzeichen, Unilever+food eingeben. Als Ergebnis erhalten Sie alle Kampagnen, die Unilever in der Kategorie Food geschaltet hat. Suchen Sie nach „Heidi“, aber nicht nach „Klum“, so lautet die Eingabe: Heidi-Klum.

Bei der Suche nach einem Begriff mit mehreren Wörtern werden diese in Anführungszeichen gesetzt: „Deutsche Telekom“, „Gruner & Jahr“, „Aimaq von Lobenstein“ etc.

Welche Möglichkeiten der Präzisierung der Suche noch existieren, finden Sie links vom Eingabefeld unter [Tipps für eine effiziente Suche](#).



Suchergebnisse und Filterfunktionen

The screenshot shows a search interface for 'Audi'. At the top, there is a search bar with 'Audi' entered and a search icon. Below the search bar are several filter buttons: TV, PRINT, OOH, DE, AT, CH, and a shopping cart icon. The main content area displays '2223 Audi Ergebnisse - diese Suche speichern' and '4 Brand Treffer für Audi - Analysen und Statistiken über alle Kampagnen jetzt im Brandview checken:'. Below this, there are four columns of results, each with a video thumbnail and a data table. The data tables provide details for each result, including the brand name, campaign name, first and last air dates, duration, and medium.

Brand	Campaign	erste Schaltung	letzte Schaltung	Länge	Medium
Audi	Audi Q4 E-Tron	13.06.2021	13.06.2021	01:00	TV
Audi	Audi	12.06.2021	13.06.2021	00:30	TV
Audi	Audi	11.06.2021	13.06.2021	01:00	TV
Audi	Audi	11.06.2021	15.06.2021	00:30	TV

In einem zweiten Schritt können Sie die Suche weiter verfeinern. Nach Eingabe des Suchbegriffs ist eine detaillierte Filterung der Treffer nach Land, Zeitraum und Medium möglich. Premiumnutzer können sich auch ausschließlich **E-Commerce** Unternehmen anzeigen lassen oder nur Spots, in denen eine **Internetseite** oder **App** geworben wird. Nach Ausführung der Suche werden Ihnen alle TV-Spots chronologisch angezeigt.

The screenshot shows a detailed view of a spot. At the top is a video thumbnail. Below it, the spot title 'Lesson Nine' and brand 'Babbel' are displayed. A data table provides details for this spot, including the first and last air dates, duration, and medium. At the bottom, there are icons for E-commerce, URL, and APP, along with a country selector set to 'DE'.

Brand	Campaign	erste Schaltung	letzte Schaltung	Länge	Medium
Babbel	Lesson Nine	25.12.2019	29.02.2020	00:10	TV

Zudem sehen Sie in den jeweiligen Screenshots die Icons oben links für E-Commerce, URL oder APP-Verweis im Spot.

Unter jedem Motiv befindet sich eine Funktionsleiste. Von hier können Sie die jeweilige **Kampagne merken** und sie wird unter Ihren persönlichen Bookmarks unter den Favoriten abgelegt, **Alerts einstellen**, die **Brutto-Mediaausgaben*** abrufen oder das **Motiv downloaden**.

Ihre Suchen können Sie auch speichern und später direkt hier oder über das Menü „Bookmarks“ abrufen.

Zusätzlich schlägt Ihnen das Tool die zu Ihrer Eingabe passenden Brands vor und mit einem Klick finden Sie in der **Brandview**-Ansicht die wichtigsten Analysen und Charts zu den Spots des ausgewählten Advertiser der letzten drei Monate.

* Brutto-Mediaausgaben stehen für die Schweiz nicht zur Verfügung und sind nicht Teil des Angebots.

Spotdetails

In der **Spotdetails**-Ansicht finden Sie die wichtigsten Informationen zum ausgewählten TV-Flight. Hier können Sie sich schon in der Übersicht die Spotversion ansehen, downloaden, zu den Favoriten hinzufügen, einen Alert setzen oder die Eckdaten betrachten. Zur praktischen Navigation dient stets die Leiste am unteren Bildrand.

Spotdetails Unilever / Vasenol	
Länge	00:20
Kategorie	Ethische Produkte
Land	DE
E-Commerce	nein
erste Schaltung	05.04.2021
letzte Schaltung	14.06.2021
Spot ID	775548

Menschliche Zimmer Kunststoff Badezimmer

Spotranking

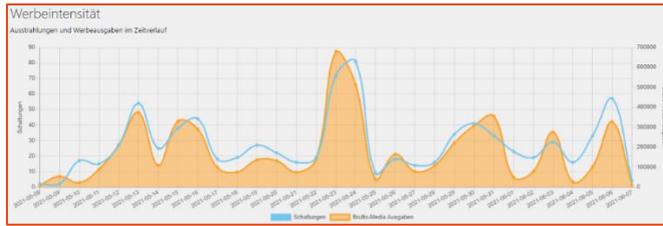
Werbeausgaben	Ausstrahlungen	Branchen Index
106	85	50

Über den Button „Vergleichen“ können Sie den Wettbewerbsvergleich anlegen. Mit dem Wettbewerbsvergleich-Tool lassen sich TV-Strategien von bis zu 5 Werbetreibenden für vorbestimmte Zeitperioden vergleichen und wertvolle Insights gewinnen. Klicken Sie auf die Vergleichstaste über dem Videomotiv und wählen Sie die Produkte und Marken aus, die Sie in Ihre Analyse mitnehmen möchten.

Dabei können Premiumnutzer kostenlos Daten der letzten 365 Tage retrospektiv vergleichen und Vantage-Nutzer gegen eine einmalige Gebühr vorübergehend für 12 Stunden freischalten.

Unter **Spotrankings** eröffnet sich die Einordnung des Spots auf Gesamtmarkt- und Branchenebene für die letzten drei On-Air-Monate hinsichtlich Werbeausgaben* und Ausstrahlungen.

* Brutto-Mediaausgaben stehen für die Schweiz nicht zur Verfügung und sind nicht Teil des Angebots.

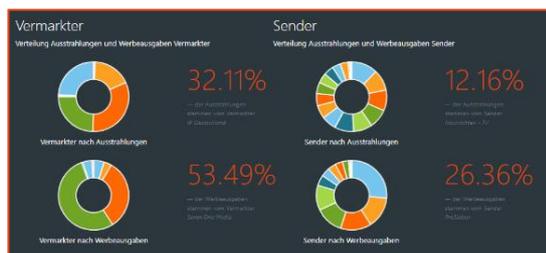


Genauere Angaben zu den Schaltungen und der errechneten Brutto-Mediaausgaben* des gewählten TV-Spots im Zeitverlauf finden Sie unter den Punkten **Werbeintensität**. Neben der grafischen Aufbereitung lassen sich hier diese Daten auch tabellarisch über eine zusätzliche Schaltfläche darstellen.

Unter **TV-Statistiken** stehen Ihnen Vergleiche zwischen dem aktuellen TV-Flight und der gesamten TV-Aktivität des Werbetreibenden in den letzten drei Monaten zur Verfügung sowie Angaben zu den durchschnittlichen Brutto-Mediaausgaben* und zur genauen Dauer des Flights.



Zusätzlich bietet Ihnen die **TV-Analytics** Auswertung die Möglichkeit, den Spot im Vergleich zum Branchenschnitt in puncto On-Air-Tage, Schaltungen und Brutto-Mediaausgaben* einzuordnen.



Gleich darunter finden Sie auch eine Übersicht der Aufteilung auf **Vermarkter** und **Sender**, jeweils aufgesplittet nach Ausstrahlungen und errechneten Werbeausgaben*.

Die **teuersten Platzierungen dieses Spots** in den zurückliegenden drei Monaten werden hier auch unter die Lupe genommen. Auf welchem Sender, in welchem Umfeld und zu welcher Uhrzeit der Spot lief und wie hoch der Anteil von beworbenen **E-Commerce** Produkten in diesem Werbeblock war wird sehr schnell ersichtlich. Der gesamte jeweilige Werbeblock lässt sich auch nochmal ansehen und Sie können sich alle Ausstrahlungen und Werbeausgaben* dieses Spots auflisten lassen.



Um zu analysieren, auf welchem Umfeld der Spot am häufigsten schaltet lohnt sich ein Blick auf die auf die **Umfelder-Verteilung**. Hier liefert Ihnen das Tool einen detaillierten Überblick darüber,

wie sich die Ausstrahlungen und errechneten Brutto-Mediaangaben* dieses Spots auf die verschiedenen Umfelder verteilen.

* Brutto-Mediaausgaben stehen für die Schweiz nicht zur Verfügung und sind nicht Teil des Angebots.



Bei den **Spotstatistiken im Detail** erhalten Sie auf einen Blick die Verteilung der Schaltungen und Brutto-Mediaausgaben* im Zeitverlauf sowie die Verteilung auf Sender, Wochentage und Zeitschienen. Selbstverständlich können Sie jede der erstellten Grafiken ganz einfach per Rechtsklick herunterladen.

Zudem wird jede einzelne Ausstrahlung / Schaltung tabellarisch aufgeführt. Diese Daten können Sie als **CSV Datei** bequem über den entsprechenden Funktionsbutton am rechten Bildschirmrand herunterladen.

Sender	Umfeld	Datum	Start	Ende	Blockstart	Blockende	Blockposition	Blocklänge	Media
ProSieben	Anna	07.06.2021	00:42:03	00:42:35	00:37:25	00:46:22	15 28	08:57 min	7595 €
SAT.1	Focus	07.06.2021	00:26:17	00:26:48	00:24:48	00:32:44	6 24	07:56 min	€
DMAX	Goldrausch: White Water Alaska	07.06.2021	00:19:14	00:19:45	00:14:18	00:20:52	16 20	06:34 min	1550 €

Alle Daten sind auch für Vantage Nutzer über die à la carte Shopping Funktion verfügbar und können gegen einmalige Gebühren ohne eine Vertragslaufzeitbindung heruntergeladen bzw. für zwölf Stunden im Tool freigeschaltet werden.

Werbeblockumfelder

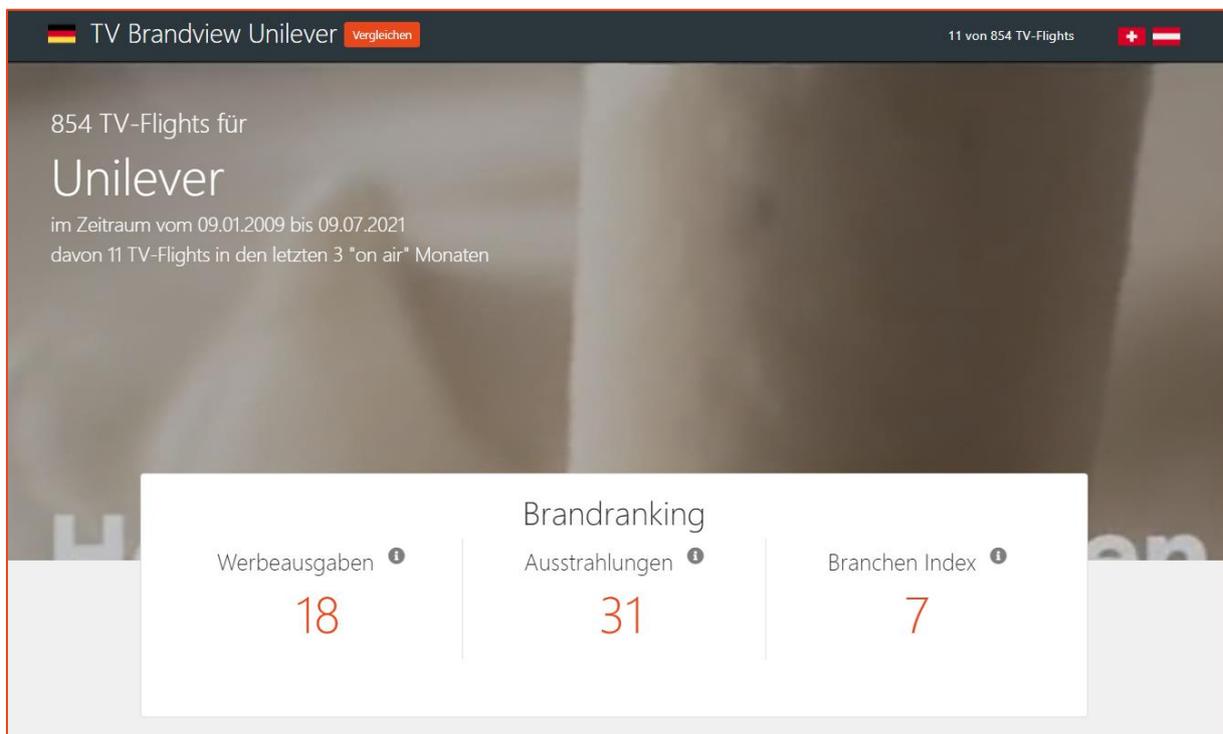
In der **Liste aller Ausstrahlungen und Werbeausgaben*** unter **Spotstatistiken im Detail** klicken Sie auf die Lupe neben der Spalte Werbeblockposition. Alle Spots aus der jeweiligen Werbeinsel erscheinen in ihrer chronologischen Reihenfolge und lassen sich abspielen.

* Brutto-Mediaausgaben stehen für die Schweiz nicht zur Verfügung und sind nicht Teil des Angebots.

spotresearch erhebt zudem pro Werbeblock einen **E-Share**, den Anteil an Spots innerhalb des betrachteten Werbebreaks, der **E-Commerce**-Produkte bewirbt sowie die Bruttomediaausgaben* für jeden Spot im Werbeblock.

Brandview

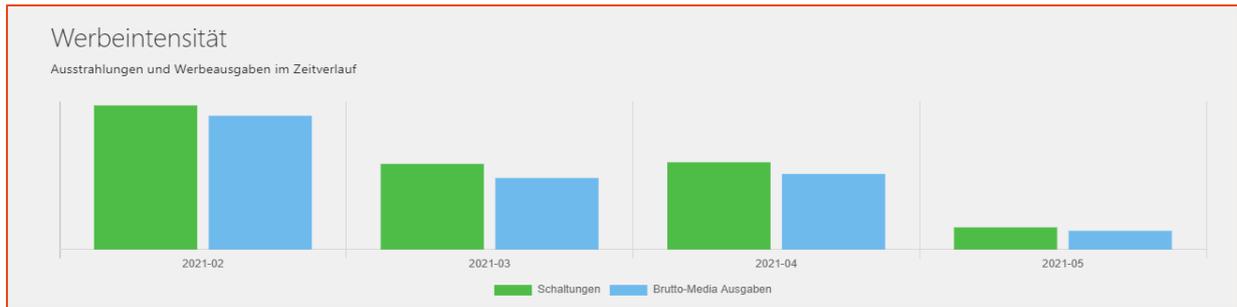
Über die Suche werden Ihnen ebenfalls Brands angezeigt, die mit Ihrem Suchbegriff übereinstimmen. Mit einem Klick auf die gesuchte Marke gelangen Sie direkt in die Brandview Ansicht, die eine Übersicht über die TV-Werbung der ausgewählten Brand in den letzten drei Monaten bietet. Hier können Sie auch zwischen den Datenansichten für alle drei Länder der DACH-Region wechseln.



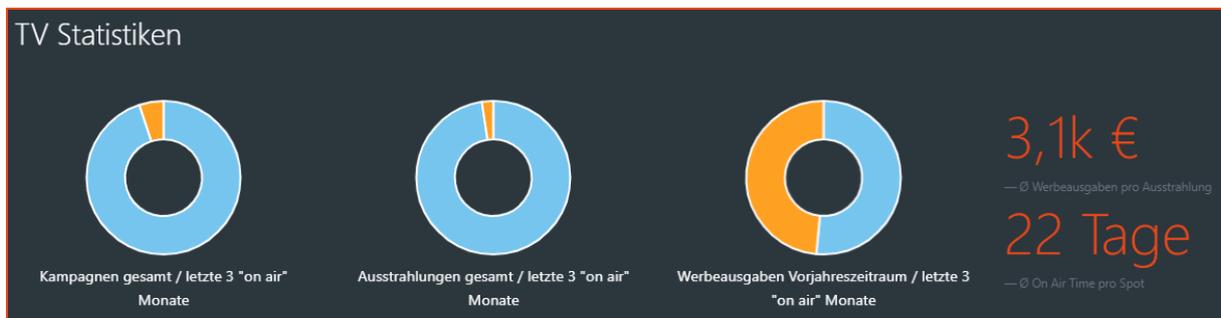
Analog zu **Spotrankings** werden unter **Brandranking** Werbetreibende im Free-TV des ausgewählten Landes zum Vergleich herangezogen und es wird die Einordnung der Brand (allgemein und branchenspezifisch) für die letzten drei „on Air“ Monate hinsichtlich Werbeausgaben* und Ausstrahlungen ermittelt.

Die **Werbeintensität** verschafft einen Überblick über die Intensität der TV-Kampagnen des ausgewählten Werbetreibenden und gibt Auskunft über Ausstrahlungen und Brutto-Media-Spendings*.

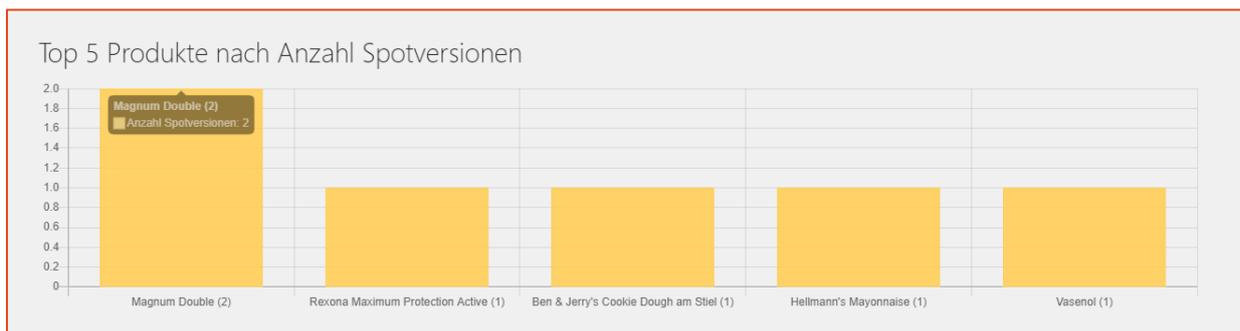
* Brutto-Mediaausgaben stehen für die Schweiz nicht zur Verfügung und sind nicht Teil des Angebots.



Die nachfolgenden **TV-Statistiken** stellen die TV-Werbung der Brand der letzten drei Monate in den Kontext aller im Tool verfügbaren, historischen Daten derselben Brand dar und liefert dabei neben Verhältnisangaben zu der Anzahl der TV-Flights, der Schaltungen und der Werbeausgaben auch Antworten darauf, wie hoch die durchschnittlichen Werbeausgaben* pro Ausstrahlung in den letzten drei Monate waren und wie viele Tage ist ein TV-Flight im Schnitt in derselben Periode on Air gewesen.



In einer grafischen Übersicht sind zudem die **Top 5 Produkte nach Anzahl Spotversionen** in den letzten drei Monaten aufbereitet. Hier wird gleich ersichtlich, welche Produkte mit wie vielen unterschiedlichen Spots beworben werden.



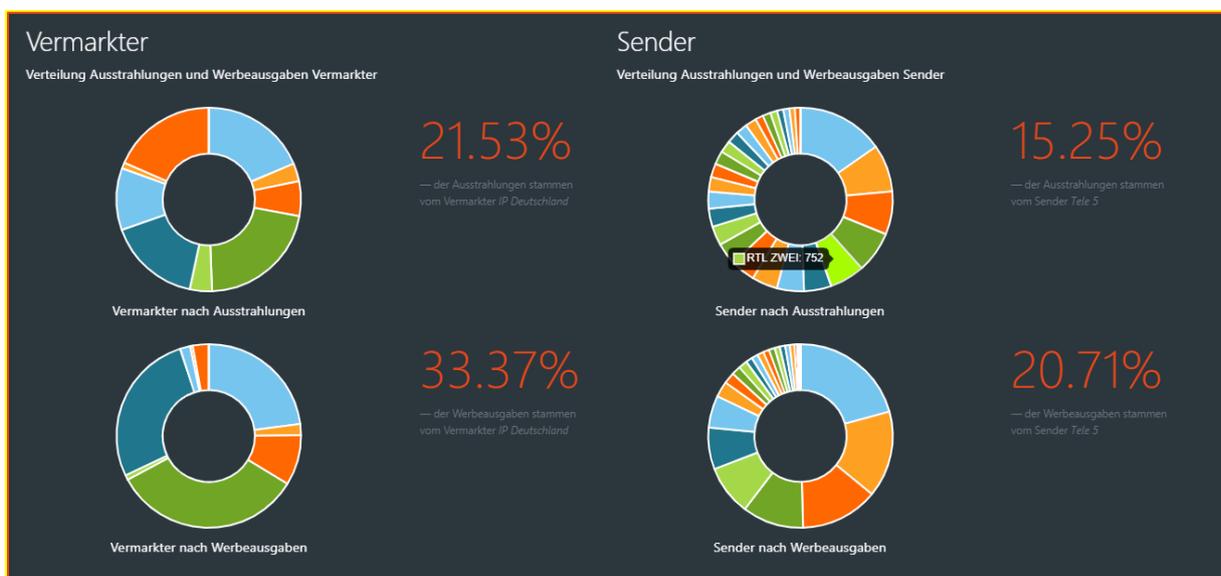
Die **aktuellsten TV-Spots** bieten Ihnen die Möglichkeit sich die neuesten Werbeclips gleich im Tool anzuschauen. Über den Detail-Button unten rechts gelangen Sie außerdem sehr schnell zur jeweiligen **Spotdetails**-Ansicht des ausgesuchten Spots.

* Brutto-Mediaausgaben stehen für die Schweiz nicht zur Verfügung und sind nicht Teil des Angebots.



Mit nur einem Klick lassen sich auch die Daten für die Kampagnen derselben Brand in den anderen Ländern der DACH-Region anzeigen.

Gleich darunter finden Sie die Verteilung der Ausstrahlungen und der Werbeausgaben* der ausgewählten Brand in den letzten 3 Monaten aufgesplittet nach **Vermarkter** und **Sender**.



Spannend ist ebenfalls zu sehen, was die **teuerste Platzierung eines Spots** der gesuchten Brand in den zurückliegenden drei Monaten war. Auf welchem Sender, in welchem Umfeld und zu welcher Uhrzeit der Spot lief und wie hoch der Anteil von beworbenen **E-Commerce** Produkten in diesem Werbeblock war, wird sehr schnell ersichtlich. Hier lässt sich der gesamte Werbeblock auch nochmal ansehen sowie die aufgelistete Top50 der teuersten Platzierungen.



Um zu analysieren in welchem Programmumfeld die Brand am häufigsten schaltet, lohnt sich ein Blick auf die Verteilung der Ausstrahlungen und Werbeausgaben* auf **Umfelder**.

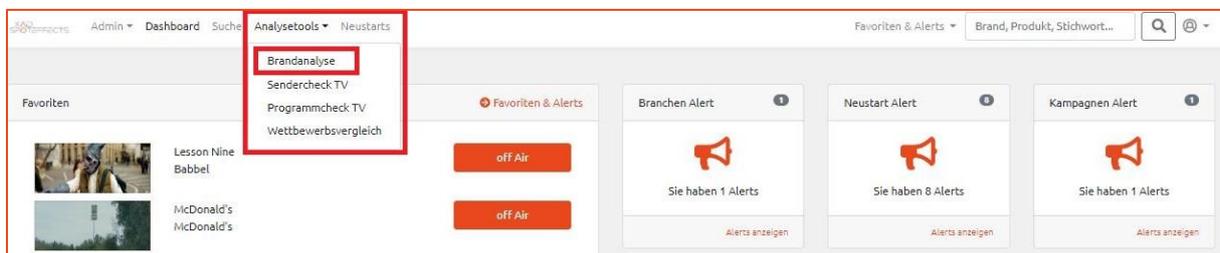
* Brutto-Mediaausgaben stehen für die Schweiz nicht zur Verfügung und sind nicht Teil des Angebots.

Zu guter Letzt bietet das Tool eine praktische Übersicht über die **Wettbewerber aus der Branche** der gewählten Marke. So lassen sich bequem die Spots der konkurrierenden Brands miteinander vergleichen oder auch schnell die nächste Marke analysieren.

Alle Daten sind auch für Vantage Nutzer über die à la carte Shopping Funktion verfügbar und können gegen einmalige Gebühren ohne einer Vertragslaufzeitbindung heruntergeladen bzw. für zwölf Stunden im Tool freigeschalten werden.

Analysetools

Das **Analysetools** Dropdownmenü finden Sie oben in der Navigationsleiste.



Brandanalyse

Mit diesem Analysetool können Premiumnutzer die Brutto-Mediaausgaben* und die Werbeintensität eines Unternehmens im TV über alle oder ausgewählte Produkte bzw. Kampagnen ermitteln. Geben Sie das für Sie interessante Land und Unternehmen ein und wählen den zu analysierenden Zeitraum.

Hinweis: Es kann vorkommen, dass wir Unternehmen anders in unserer Datenbank aufführen, als Sie sie intuitiv bezeichnen würden. Sollten Sie z.B. an den Kampagnen von „Müllermilch“ interessiert sein, dann lautet die richtige Bezeichnung in der Datenbank „Molkerei Alois Müller“. Die Suchfunktion gibt Ihnen hierzu passende Vorschläge.

Nach Klick auf **Suchen** wird Ihnen eine Liste mit allen Produkten, die das ausgewählte Unternehmen im zuvor bestimmten Zeitraum beworben hat, angezeigt. Zusätzlich lässt sich der Datenabruf nach Vermarktern und einzelnen Sendern filtern.

* Brutto-Mediaausgaben stehen für die Schweiz nicht zur Verfügung und sind nicht Teil des Angebots.

Produkte wählen

Es wurden **47515** Schaltungen gefunden (Stand: 2020-12-31 23:49:44).

<input checked="" type="checkbox"/> Axe 4589 Schaltungen	<input type="checkbox"/> Axe Moodbooster 1489 Schaltungen	<input type="checkbox"/> Axe Wild 914 Schaltungen
<input type="checkbox"/> Ben & Jerry's Cookie Dough 4146 Schaltungen	<input checked="" type="checkbox"/> Bertolli Olivenöl 707 Schaltungen	<input type="checkbox"/> Coral 2848 Schaltungen
<input type="checkbox"/> Domestos 2072 Schaltungen	<input type="checkbox"/> Dove 861 Schaltungen	<input type="checkbox"/> Dove Original 0% Deo 2333 Schaltungen
<input checked="" type="checkbox"/> Dove Pflegedusche 2953 Schaltungen	<input type="checkbox"/> Dove Powered by Plants 2674 Schaltungen	<input checked="" type="checkbox"/> Dove Powered by Plants Pflegedusche 839 Schaltungen
<input type="checkbox"/> Hellmann's Mayonnaise 3282 Schaltungen	<input type="checkbox"/> Knorr 1024 Schaltungen	<input type="checkbox"/> Knorr #Heute ist mein Veggie Tag 69 Schaltungen
<input type="checkbox"/> Knorr Knusperopping 2024 Schaltungen	<input checked="" type="checkbox"/> Lifebuoy Desinfektion Handgel 731 Schaltungen	<input type="checkbox"/> Magnum Ruby 1684 Schaltungen
<input type="checkbox"/> Rama 2194 Schaltungen	<input type="checkbox"/> Rexona Maximum Protection Active 6048 Schaltungen	<input type="checkbox"/> Seventh Generation Reinigungsprodukte 2308 Schaltungen
<input checked="" type="checkbox"/> Viss Hygiene & Glanz 2436 Schaltungen		

Sender und Vermarkter wählen

<input type="checkbox"/> AS&S (6)	<input type="checkbox"/> Discovery Networks (2063)	<input type="checkbox"/> Disney Media (242)
<input checked="" type="checkbox"/> EI Cartel Media (784)	<input checked="" type="checkbox"/> IP Deutschland (1816)	<input type="checkbox"/> RedBull Media House (667)
<input checked="" type="checkbox"/> Seven.One Media (1906)	<input type="checkbox"/> Sky Media (1032)	<input type="checkbox"/> Sport1 Media (111)
<input type="checkbox"/> Visoon (2804)	<input type="checkbox"/> ZDF Werbefernsehen (4)	
<input type="checkbox"/> alle Sender auswählen		
<input type="checkbox"/> ARD Das Erste (6)	<input type="checkbox"/> COMEDY CENTRAL (1766)	<input type="checkbox"/> Deluxe M. (359)
<input type="checkbox"/> Disney Channel (242)	<input type="checkbox"/> DMAX (564)	<input checked="" type="checkbox"/> kabel eins (398)
<input checked="" type="checkbox"/> kabel eins Doku (12)	<input type="checkbox"/> N24 DOKU (349)	<input checked="" type="checkbox"/> Nachrichten - TV (219)
<input checked="" type="checkbox"/> NITRO (79)	<input checked="" type="checkbox"/> ProSieben (332)	<input checked="" type="checkbox"/> ProSieben MAXX (428)
<input checked="" type="checkbox"/> RTL (328)	<input checked="" type="checkbox"/> RTLplus (108)	<input checked="" type="checkbox"/> RTL ZWEI (784)
<input checked="" type="checkbox"/> SAT.1 (342)	<input checked="" type="checkbox"/> SAT.1 Gold (157)	<input type="checkbox"/> Servus TV Deutschland (667)
<input checked="" type="checkbox"/> sixx (237)	<input type="checkbox"/> Sky Sport News (673)	<input type="checkbox"/> SPORT1 (111)
<input checked="" type="checkbox"/> SUPER RTL (81)	<input type="checkbox"/> Tele 5 (1113)	<input type="checkbox"/> TLC (386)
<input checked="" type="checkbox"/> VOX (694)	<input checked="" type="checkbox"/> VoxUp (307)	<input type="checkbox"/> Welt (609)
<input type="checkbox"/> ZDF (4)		

Nach Auswahl der gewünschten Kriterien wird Ihr Report erstellt. Alle Daten können auch als **CSV Datei** über den Button in der rechten oberen Ecke heruntergeladen werden

Sendercheck TV

Sendercheck TV liefert Premiumnutzern vergleichende Analysen zu der Buchungsauslastung der Sender auf Tagesbasis mit genauen, aggregierten Angaben über die Dauer und die Anzahl der Werbepausen sowie über die Gesamtzahl der ausgestrahlten Spots. Es werden auch Durchschnittsdauer und Auslastung der Werbeinsel ermittelt. Wählen Sie bestimmte Tage mit der Kalenderbox, ihr gewünschtes Land und verwalten Sie die Auswahl der Sender über die entsprechenden **Checkboxen**.

Sendercheck

Der Sendercheck zeigt Ihnen die tägliche Auslastung der Werbsblöcke sowie die Anzahl der Werbetreibenden für alle Sender im Vergleich.

16.06.21 Deutschland

<input type="checkbox"/> Allgäu TV	<input type="checkbox"/> ARD Das Erste	<input type="checkbox"/> COMEDY CENTRAL	<input type="checkbox"/> Deluxe M.	<input checked="" type="checkbox"/> Disney Channel	<input type="checkbox"/> DMAX
<input type="checkbox"/> Eurosport	<input type="checkbox"/> kabel eins	<input type="checkbox"/> kabel eins Doku	<input type="checkbox"/> MTV	<input type="checkbox"/> MTV+ / Nickelodeon	<input type="checkbox"/> N24 DOKU
<input type="checkbox"/> Nachrichten - TV	<input checked="" type="checkbox"/> NITRO	<input type="checkbox"/> ProSieben	<input type="checkbox"/> ProSieben MAXX	<input type="checkbox"/> RIC	<input checked="" type="checkbox"/> RTL
<input type="checkbox"/> RTL ZWEI	<input type="checkbox"/> RTLplus	<input checked="" type="checkbox"/> SAT.1	<input type="checkbox"/> SAT.1 Gold	<input type="checkbox"/> Servus TV Deutschland	<input type="checkbox"/> sixx
<input type="checkbox"/> Sky Sport News	<input type="checkbox"/> SPORT1	<input type="checkbox"/> SUPER RTL	<input type="checkbox"/> Tele 5	<input type="checkbox"/> TLC	<input type="checkbox"/> VOX
<input checked="" type="checkbox"/> VoxUp	<input type="checkbox"/> Welt	<input type="checkbox"/> Welt der Wunder	<input type="checkbox"/> ZDF		

Programmcheck TV

Wer schaltet in welchen Programmfeldern auf welchem Sender? Mit **Programmcheck TV** können Sie gezielt Sendungen auswählen und den gesamten Werbeblock anschauen. Dafür halten wir alle Sendungen der letzten drei Monaten für Sie bereit. Wählen Sie einfach das Datum, Ausstrahlungsland den Sender und das gewünschte Programm und durch einen Klick werden Ihnen alle Spots des ausgewählten Werbeblocks in chronologischer Reihenfolge angezeigt; ebenso wie der **E-Commerce** Anteil im Block mit dem e-Share.

Wettbewerbsvergleich

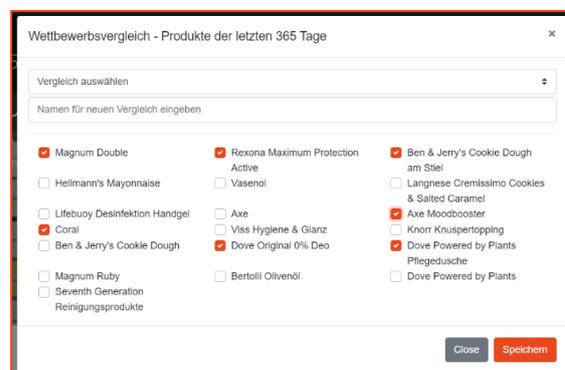


Mit diesem Tool können Sie die TV-Strategien von bis zu fünf werbetreibenden Unternehmen in bestimmten, vordefinierten Zeitperioden vergleichen und wertvolle Insights gewinnen.

Über einen Klick auf die „Vergleichen“-Taste oben in der **Spotdetails/Brandview** Ansicht können Sie eine Auswahl bestimmter Marken

und Produkten des Advertisers definieren und zum **Wettbewerbsvergleich** hinzufügen. Diese Auswahl ist retrospektiv auf die TV-Kampagnen der letzten 365 Tage begrenzt.

Benennen/erstellen Sie eine neue Vergleichsanalyse oder wählen Sie eine schon angelegte aus und speichern Sie Ihre Auswahl. Im Anschluss bietet das System per Pop-up Suchfenster die Möglichkeit an, weitere werbetreibende Unternehmen zu Ihrem Vergleich hinzuzufügen. Wählen Sie aus der Ergebnisliste einen Spot oder eine Brand aus und klicken in der **Spotdetails/Brandview**



Ansicht wieder auf „vergleichen“ und wählen im Pop-up den gerade angelegten Vergleich aus. Pro Vergleichsanalyse lassen sich bis zu 5 Advertiser anlegen.

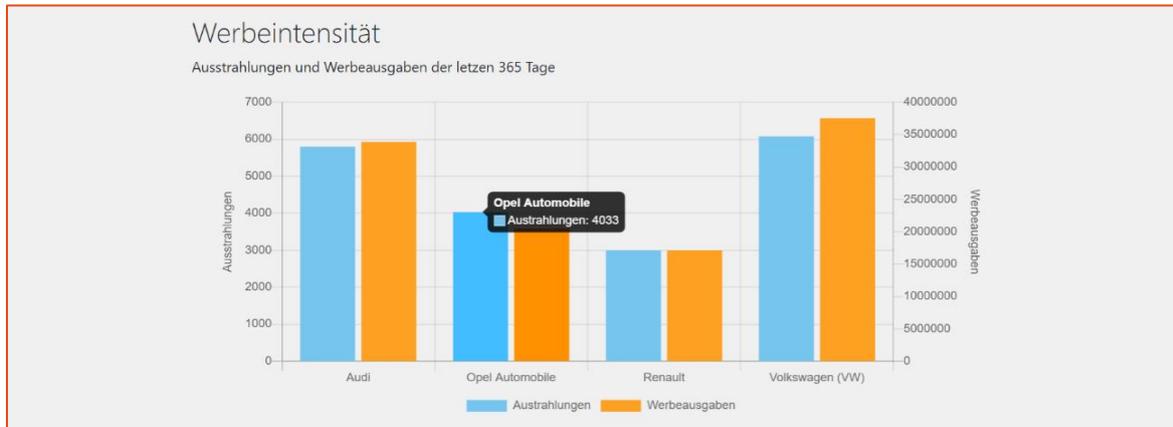
Über das **Analysetools** Menü in der Navigationsleiste gelangen Sie in die eigene Wettbewerbsvergleich Bibliothek, wo Sie Ihre angelegten Vergleiche sehen, verwalten und abrufen können. In jeder Vergleichsanalyse haben Sie die Möglichkeit die Kampagnen über vordefinierte Zeiträume (7, 30 und 365 Tage) gegenüberzustellen.

Wettbewerbsvergleich Ecars

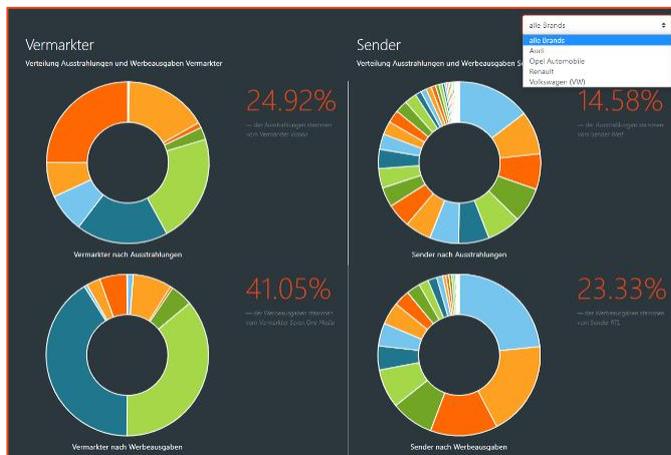
Daten der letzten 30 Tage

7T 30T 365T

Die **Werbeintensität** Anzeige verschafft einen Überblick über die Intensität der Kampagnen und gibt Auskunft über Ausstrahlungen und Werbeausgaben*.



Gleich darunter finden Sie auch eine Übersicht über **Vermarkter und Sender**. Welcher Vermarkter in welchem Umfang an den ausgewählten Kampagnen beteiligt war, über welchen Sender wie viele Ausstrahlungen bzw. Ausgaben* liefen, erfahren Sie hier. Hier können die Ergebnisse zum einen für alle Werbetreibenden aggregiert betrachtet werden oder über die Schaltfläche oben rechts auch zu den Ansichten für die einzelnen Advertiser gewechselt werden.



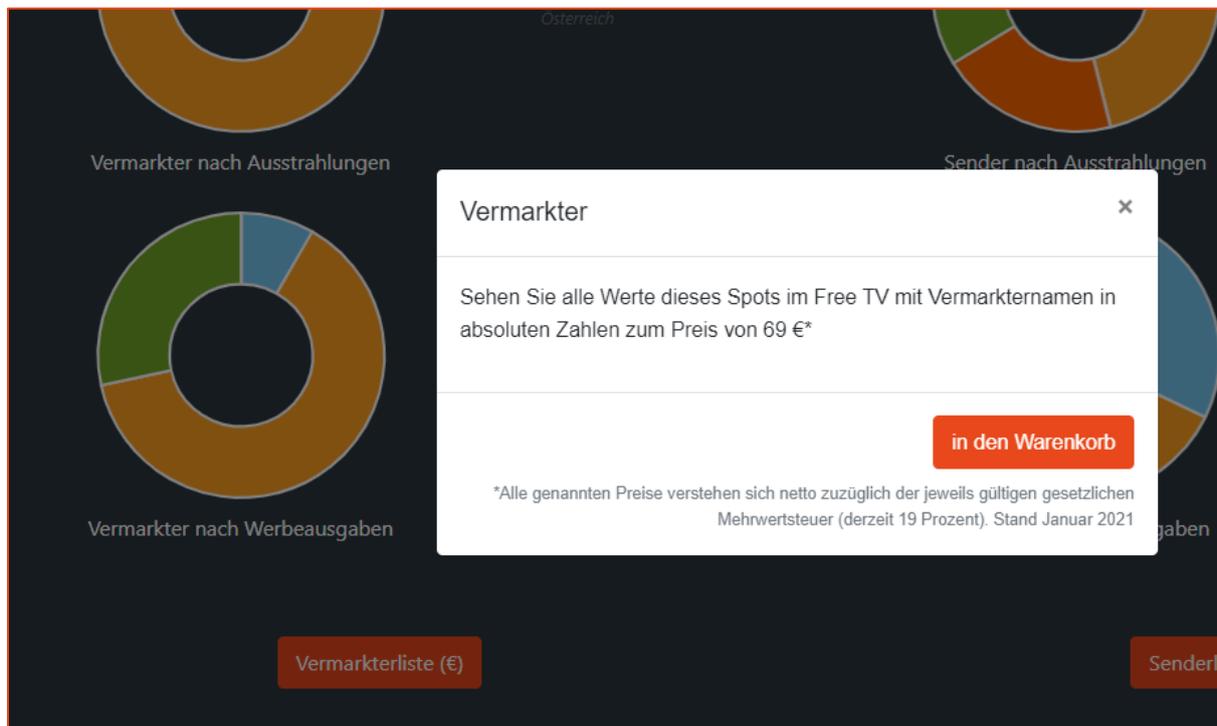
Zudem wird jede einzelne Ausstrahlung / Schaltung tabellarisch aufgeführt. Diese Daten können Sie als **CSV Datei** bequem über den entsprechenden Funktionsbutton am rechten Bildschirmrand herunterladen.

Alle Daten sind auch für Vantage Nutzer über die à la carte Shopping Funktion verfügbar und können gegen einmalige Gebühren ohne einer Vertragslaufzeitbindung heruntergeladen bzw. für zwölf Stunden im Tool freigeschalten werden.

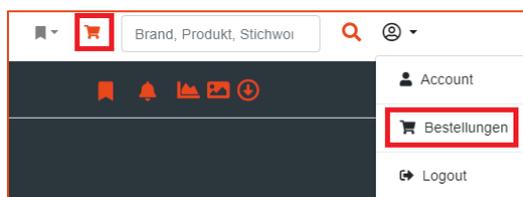
* Brutto-Mediaausgaben stehen für die Schweiz nicht zur Verfügung und sind nicht Teil des Angebots.

Datenkauf à la carte

Sie haben die Möglichkeit bei Bedarf spontan spezifische Daten gegen einmalige Gebühren zu erwerben. Dafür klicken Sie einfach auf die jeweiligen orangenen Schaltflächen und fügen die gewünschten Daten Ihrem Warenkorb hinzu.



Ihr persönlicher Warenkorb wird Ihnen am oberen Bildrand neben den Bookmarks angezeigt. Erst bei Hinterlegung Ihrer Rechnungsdaten lassen sich die gewünschten Daten kaufen. In der Folge können die Informationen heruntergeladen werden und sind **für zwölf Stunden** im Tool für Sie freigeschaltet.



Zusätzlich können Sie sich über den **Account**-Button im rechten oberen Eck jederzeit einen Überblick über Ihre getätigten **Bestellungen** verschaffen.

Ihre persönlichen Daten können Sie hier jederzeit auf den neuesten Stand bringen. So ermöglichen Sie uns Sie anhand Ihrer persönlichen Informationen und Interessen mit weiteren, auf Sie individuell zugeschnitten, Insights zu versorgen!

Stichwortverzeichnis

aktuellsten TV-Spots	11	TV-Statistiken	8, 11
E-Commerce	6, 8, 10, 12, 15	Umfelder	8, 12
Spotrankings	7, 10	Vermarkter und Sender	8, 12, 16
Spotstatistiken im Detail	9	Werbeintensität	8, 10, 16
Tipps für eine effiziente Suche	5	Wettbewerber	13
TV-Analytics	8		